



MATTHIEU Moignard-Batbedat

CONCEPTEUR DESIGNER UI

www.mbm-concept.fr

En reconversion en tant que Concepteur Designer UI/UX, je mets à profit dix années d'expérience dans la restauration et la relation client pour concevoir des interfaces centrées sur l'expérience utilisateur, alliant exigence du détail, sens du service et design intuitif.



COMPÉTENCES

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

Réalisation des graphismes et des visuels - Conception des interfaces graphiques et des prototypes
- Réalisation d'animations pour différents supports - Création des supports de communication.

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Réalisation de la collecte du besoin - Mise en œuvre une stratégie webmarketing - Veille professionnelle.

Réaliser, améliorer et animer des sites web

Intégration et publication de pages web - Adaptation des systèmes de gestion de contenus
- Optimisation en continu d'un site web ou d'une interface.

EXPÉRIENCE

Un parcours de plus de dix ans dans la restauration et l'hôtellerie, marqué par une progression constante du service en salle à la responsabilité d'équipe. Etablissements : Pressoir d'Argent 2★, Le Saint-James 1★, Hôtel Le Burdigala 5★...

Missions

Planifier, encadrer et animer une équipe de 5 à 10 serveurs selon les flux de réservation.
Garantir un service fluide et harmonieux entre cuisine et salle, en lien permanent avec le chef et le maître d'hôtel.
Accueillir personnellement les clients réguliers, anticiper leurs préférences et assurer un suivi personnalisé.
Veiller à la cohérence de l'expérience client entre l'arrivée, le service, le paiement et la sortie.
Superviser la gestion des réservations et de la rotation des tables via le logiciel de planning.
Optimiser les ventes additionnelles (suggestions, accords mets-vins, menus dégustation).
Participer à la gestion des stocks et à la coordination avec le bar et la cave.
Garantir la conformité du service à la charte qualité et à l'identité du restaurant.

Forces et savoir-faire clés

Leadership, sens de l'organisation et du détail.
Excellent mémoire et capacité d'anticipation.
Maîtrise des codes du service gastronomique et de la relation client.
Goût pour la transmission, la formation et la cohésion d'équipe.
Résistance au stress et adaptabilité dans un environnement exigeant.

SAVOIR-FAIRE

Web Design

Wordpress
Elementor
WooCommerce
SEO

Design Graphique

Logos
Identités visuelles
Print
Illustration

Audio / Vidéo

Motion design
Montage vidéo

Design UX/UI

Prototypes
Parcours utilisateurs & Personas

Web Marketing

Analyse du besoin
Collecte du besoin
Veille

Brand Design

Chartes graphiques
Décliner identité sur tous les supports

FORMATIONS

Formation actuelle

Concepteur Designer UI - Niveau 6

Formation initiale

Commercialisation et services en restauration - Niveau 4

CONTACT

contact@mbm-concept.fr
06 60 76 10 25
Bordeaux – Blanquefort
04/10/1993
(Permis B/A2 véhiculé)